

Аннотация дисциплины Б.1.1.28 Дисциплина. Сервисология

Дисциплина "Сервисология" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Сервис в индустрии гостеприимства" направления подготовки "43.03.01 Сервис".

Дисциплина изучается в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-5 Способен разрабатывать бизнес-планы создания развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Введение в дисциплину «Сервисология». Природа и сущность потребностей человека
2. Модели человека и его потребностей в истории философии
3. Понятие потребностей и их классификация
4. Факторы внешнего влияния на потребителей
5. Факторы внутреннего влияния на потребителей
6. Модели покупательского поведения человека
7. Процесс принятия потребительских решений
8. Общество потребления

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: деловая игра, задания, классическая лекция.